



Lokaal en maatschappelijk betrokken



Jaaroverzicht 2024

Het Super Supermarkt Keurmerk (SSK) is het keurmerk voor zelfstandige supermarktondernemers die lokaal en maatschappelijk betrokken ondernemen. Ondernemers met het SSK keurmerk houden bij het ondernemerschap rekening met duurzaamheid in de breedste zin van het woord. Dit doen zij door zich in te zetten voor een schone werk- en leefomgeving, het steunen van lokale verenigingen, activiteiten en goede doelen, het aanbieden van onderscheidende regionale producten, door ruimte te bieden aan medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt, en zo nog veel meer. *Gecertificeerde ondernemers leveren op deze manier een belangrijke duurzame meerwaarde.*

In dit jaaroverzicht leest u hoe de SSK ondernemers zich in 2024 onderscheidden en welke activiteiten er hebben plaatsgevonden.

SSK blijft groeien

SSK is in 2024 weer gegroeid. In 2024 hebben wij 49 nieuwe SSK winkels mogen verwelkomen. Per eind december 2024 kent Nederland ruim 300 supermarkten die het Super Supermarkt Keurmerk dragen. Vol energie werken we toe naar 350 SSK ondernemers.

Overzicht (hoofd)activiteiten 2024

Vernieuwde SSK normen

Het SSK (her)certificeringstraject begint altijd met het invullen van een uitgebreide vragenlijst door de ondernemer. Per januari 2024 is een nieuwe vragenlijst in gebruik genomen door SSK. De oude lijst is geüpdatet naar de laatste stand van de techniek en er zijn vragen verrijkt.

Door de gemaakte aanpassingen is er nu meer aandacht voor:

- de wijze waarop de winkel voorziet in de warmte en koude behoefte (winkelruimte en installaties);
- het tegengaan van eenzaamheid;
- het stimuleren van plantaardige voedingsmiddelen;
- diefstalpreventie bij de zelfscankassa;
- personeelwensen bij de planning en medewerkersbetrokkenheid;
- de interne logistiek, en
- het tegengaan van overlast bij omwonenden.

Met deze vernieuwde normen wordt het SSK keurmerk nog sterker en creëren we meer impact op de duurzaamheid en de algehele kwaliteit van dienstverlening van onze branche.



Pilot Kauwgom aanpak

Nederland Schoon heeft in samenwerking met kauwgomproducenten een speciale aanpak ontwikkeld om zwerfafval door kauwgom tegen te gaan. Zij willen mensen stimuleren om kauwgom na het kauwen structureel netjes in de prullenbak te gooien. Daarvoor zijn communicatiemiddelen ontwikkeld voor in en rond de winkel waaronder ook speciale kauwgomafvalbakjes.

Diverse SSK ondernemers hebben deelgenomen aan deze pilot.

- De pilot laat zien dat de integrale aanpak leidt tot een vermindering van (vers) kauwgomafval met 37,6%. Dit ligt redelijk in lijn met de reductie die eerder is gevonden met de aanpak op scholen (44%).
- op 10 locaties draagt de integrale aanpak ertoe bij dat de aangroei van nieuwe/verse kauwgom minder snel gaat dan wanneer de winkelomgeving bevuild is (door kauwgom).
- De inzet en commitment van medewerkers is bepalend voor het uiteindelijk succes. Als 'de basis' op orde is en blijft, beïnvloedt dat direct gedrag van bezoekers.



Landelijke Opschoondag

Veel van onze SSK gecertificeerde supermarkten hebben op 23 maart meegedaan aan de Landelijke Opschoondag.

De dag waarop heel Nederland weer eens opgepoetst wordt. Want een schonere omgeving leidt vervolgens tot minder zwerfafval.

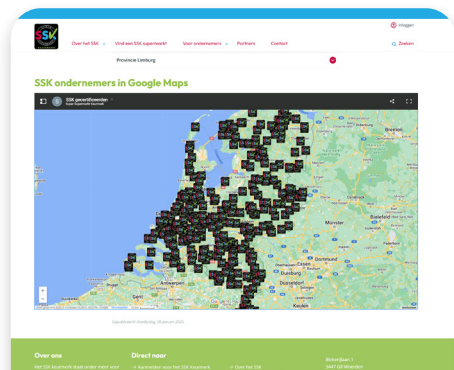
Veel SSK ondernemers doen jaarlijks mee aan deze dag. Zij laten zien zorg te hebben voor hun omgeving.

Internationale rolstoeldag

Op 1 maart 2024 was de internationale rolstoeldag. Zeker 2,5 miljoen mensen in Nederland hebben moeite met lopen of bewegen. Toegankelijkheid en inclusiviteit zijn belangrijke onderwerpen binnen het SSK keurmerk. SSK gecertificeerde supermarkten doen veel voor gehandicapten. De Zonnebloem is er voor iedereen met een lichamelijke beperking.

Via De Zonnebloem konden SSK ondernemers een rolstoelfiets aanschaffen. De Zonnebloemfiets is een elektrische fiets waarmee een naaste of vrijwilliger een rolstoelgebruiker of iemand met een fysieke beperking kan meenemen om samen op pad te gaan. Zo geeft

de fiets invulling aan een grotere mobiliteit, draagt het bij aan het tegengaan van eenzaamheid en creëert het een stuk vrijheid voor diegene met een beperking.



Vernieuwde SSK website

SSK heeft een nieuwe website. Nieuwe techniek, nieuwe vormgeving, maar vertrouwde SSK expertise.

Op de website www.supersupermarkt.nl vind je verschillende informatie over het keurmerk zoals de zeven SSK thema's, communicatie over het keurmerk en de partners.



Week tegen de Eenzaamheid

26 september t/m 2 oktober was de Week tegen Eenzaamheid. Het doel van deze week is nog meer bewustwording creëren rondom eenzaamheid. Een mooi moment om verbinding met klanten te zoeken.

Voor SSK winkeliers was er een gratis actiepakket beschikbaar met promotie- en aankledingsmaterialen

voor de activiteiten tijdens de Week tegen de Eenzaamheid.

Veel SSK gecertificeerde supermarkten hebben aan deze actie deelgenomen om dit belangrijke onderwerp op de kaart te zetten en hier ook een bijdrage aan te gaan leveren.

De ABN AMRO verbeterstimulans

De ABN AMRO heeft de transitielening vervangen door de Verbeterstimulans lening. Deze lening kent ten opzichte van de Transitielening de volgende verschillen:

- Lening met Verbeterstimulans is alleen toepasbaar bij klanten die nog geen SSK keurmerk hebben;
- De kredietafnemer moet binnen twee jaar het SSK certificaat halen om in aanmerking te komen voor een korting (bij de Transitielening moest dit binnen 1 jaar);
- Bij de lening met verbeterstimulans wordt maar één doelstelling afgesproken met de klant, bij de Transitielening waren dit er drie;
- De korting geldt voor resterende looptijd van de lening (korting gaat in vanaf het moment dat de klant zijn doelstelling heeft gehaald). Bij de Transitielening liep de korting max drie jaar;
- Wanneer de klant zijn doelstelling (het SSK certificaat) niet haalt krijgt de klant geen opslag (boeterente) meer, bij de Transitielening ontving de klant een opslag.

Al met al zijn er mooie stappen gezet om het jaar 2025 bruisend in te gaan.

Meer informatie:

www.supersupermarkt.nl/financieringsvoordeel



Verspillingsvrije Week

SSK heeft in samenwerking met Stichting Samen Tegen Voedselverspilling een unieke campagne voorbereid voor de Verspillingsvrije Week. Deze was exclusief voor SSK ondernemers. Het doel van deze week is klanten bewuster te maken dat ze minder eten gaan verspillen. Veel van de SSK gecertificeerde supermarkten hebben zich ingespannen om dit doel te verwezenlijken. Het gratis verstrekte pakket met diverse hulpmiddelen zoals maatbekerbakjes,

stickers, posters, etc. zijn in de SSK gecertificeerde supermarkten aan de consument verstrekt. Resultaten zijn niet direct zichtbaar, maar het is wel goed om te vermelden dat in 2023 de voedselverspilling in supermarkten verder is gedaald naar 0,89% van het inkoopvolume in 2023. Ten opzichte van de eerste meting in 2018 is dit een daling van 35%. Goed dat SSK gecertificeerde supermarkten hier ook een bijdrage aan hebben geleverd!

Zichtboek eiwittransitie CBL gepubliceerd

De eiwittransitie speelt binnen de supermarktbranche een grote rol. In lijn met het Klimaatakkoord zetten supermarkten in op het verhogen van het aandeel plantaardige eiwitten in het consumentendieet. Zo zijn supermarkten bezig met het uitbreiden van het vegetarische en veganistische assortiment. Je kunt dan denken aan vleesvervangers en plantaardige zuivelproducten. De verwachting is dat het assortiment de komende jaren steeds meer zal toenemen. CBL heeft een zichtboek gepubliceerd over de eiwittransitie voor lobby doeleinden om stakeholders de voortgang te laten zien. In dit zichtboek zijn SSK activiteiten opgenomen.

Week van het Nederlandse Voedsel

In de schappen van SSK supermarkten liggen bijzondere producten. Veel van deze producten komen uit de streek. Van 27 juni tot en met 2 juli was het de Week van het Nederlandse Voedsel, die in het teken staat van lokale, Nederlandse producten. Duurzaamheid, diversiteit en kwaliteit staan hierbij ook centraal.

Voor SSK ondernemers een mooie gelegenheid om lokale producten extra onder de aandacht te brengen. De seizoensgroenten bestaan onder andere uit rabarber, andijvie, tomaten, paprika en snijbonen - genoeg keuze om een heerlijke Hollandse maaltijd op tafel te zetten.

De Week van Ons Eten

De Week van Ons Eten (van 5 tot en met 12 oktober), is dé nationale week die draait om ons eten.

We zijn trots op het Nederlandse product. Nog trotser zijn we op onze lokale leveranciers. Zij verdienen deze week een extra podium. Binnen het SSK keurmerk is een onderscheidend assortiment een belangrijk thema.

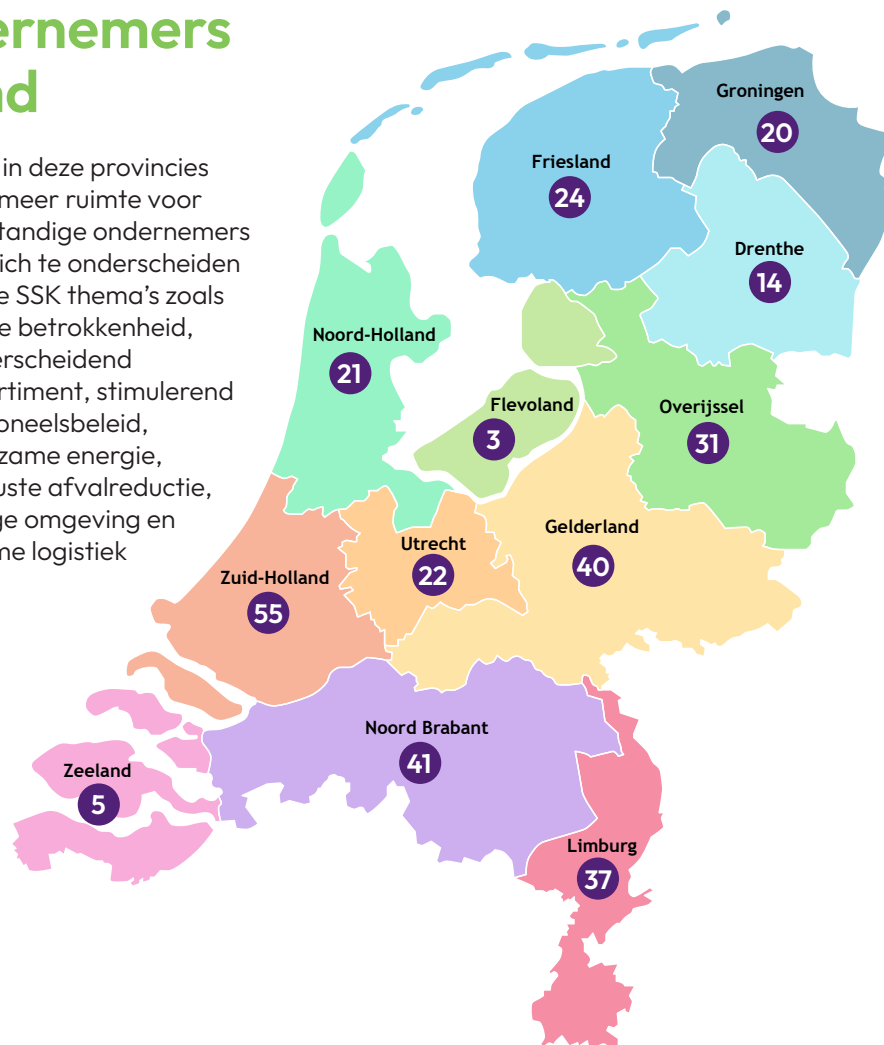
De Week van Ons Eten is door diverse SSK gecertificeerde supermarkten aangegrepen om te laten zien welke lokale leveranciers zij ondersteunen.

De meeste SSK ondernemers zitten in Zuid-Holland

We hebben het aantal SSK deelnemers per provincie voor u op een rij gezet. Deze telling moet natuurlijk met de nodige voorbehouden worden geïnterpreteerd, alleen al omdat in bepaalde provincies meer mensen wonen en daar meer supermarkten zijn. Desalniettemin geeft de telling een goed beeld van de geografische spreiding van de SSK ondernemers per provincie.

Het Super Supermarkt Keurmerk heeft als toegevoegde waarde dat het de lokale binding van de supermarkt vergroot en het imago verbetert. Met name in het landelijk gebied en de minder dichtbevolkte gebieden met een relatief hoog aantal zelfstandige supermarkten is de meerwaarde van het Super Supermarkt Keurmerk daarom goed merkbaar.

Juist in deze provincies is er meer ruimte voor zelfstandige ondernemers om zich te onderscheiden op de SSK thema's zoals lokale betrokkenheid, onderscheidend assortiment, stimulerend personeelsbeleid, duurzame energie, bewuste afvalreductie, veilige omgeving en slimme logistiek



Raad van Advies

Stichting SSK wordt deskundig bijgestaan door de Raad van Advies, een groep specialisten met expertise op verschillende SSK gerelateerde deelgebieden. De raad bestaat uit:

Rob Benjamins, voorzitter

directeur/partner Brand and Business Architects

drs. ing. Henk Gianotten

oud-directeur Panteia/EIM

prof. dr. ir. Kitty Koelemeijer

hoogleraar Marketing aan Nyenrode Business Universiteit en directeur van het cluster Marketing en Supply Chain Management

Ruud Koornstra

directeur Tendris Holding, duurzaam ondernemer

drs. ing. Jan-Peter Müller

voorheen algemeen directeur van Müller Fresh Food Logistics

mr. Peter Vogelzang

Raad van Toezicht KNVB – oud korpschef van de Regio Utrecht

prof. dr. Gerard Zwetsloot

senior onderzoeker en adviseur bij TNO Kwaliteit van Leven



Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden

T (0348) 41 97 71
E info@stichtingssk.nl
I www.supersupermarkt.nl

Meer informatie?

Kijk op onze website
www.supersupermarkt.nl

Volg ons op

- [supersupermarktkeurmerk](https://www.facebook.com/supersupermarktkeurmerk)
- [supersupermarktkeurmerk](https://www.instagram.com/supersupermarktkeurmerk)
- [/company/super-supermarkt-keurmerk](https://www.linkedin.com/company/super-supermarkt-keurmerk)